




Was müssen -Interessenten tun?

Schritt 1: Die Selbstauskunft

10 Seiten mit Fragen zu 11 Themenbereichen

Bewertung: Es gibt 3 Klassifizierungen

-  K-Kriterien - müssen erfüllt sein
-  K¹-Kriterien - müssen innerhalb 1 Jahres erfüllt sein
-  Soll-Kriterien mit Punkten – insgesamt 65 Punkte erreichbar, davon sind 25 Punkte mindestens zu erreichen



Was müssen -Interessenten tun?


Fragebogen in 10 Abschnitten aufgebaut

- 1: Unternehmensdaten
- 2: Erscheinungsbild des Unternehmens
- 3: Corporate Identity / Eigendarstellung
- 5: Mitarbeiter
- 6: Leistungen des Unternehmens
- 7: Erfassung von Kunden-/Maschinendaten
- 8: Kundenveranstaltungen/Werbung
- 9: Garantieabwicklung
- 10: Sonstiges




Was müssen -Interessenten tun?

Schritt 2: Der Vertrag mit dem Auditor

Das -Lenkungsgremium hat mit der Überprüfung der Angaben aus der Selbstauskunft einen unabhängigen Auditierungsunternehmen beauftragt, die ZERT-Kommerz aus Düsseldorf.









Mit diesem Auditor schließt der -Interessent einen Vertrag über drei Jahre.

Der Auditor prüft die Unterlagen der Selbstauskunft und checkt sie im ersten Jahr in jedem Fall vor Ort.

In den Folgejahren bleibt es bei einer Schriftprüfung: Der -Betrieb muss zusätzliche (oder fehlende) Unterlagen beibringen, der Auditor kommt nur in Stichproben zum Betrieb raus.



-Betriebe haben vielfachen Nutzen

-  Kundensicht:
erkennbar, Vertrauen, Kompetenz
-  Lieferantensicht:
Servicekompetenz gesichert, Vertriebskanalsicherung,
-  Fachhandelssicht:
 -  permanente Entwicklung
 -  Konditionenverbesserung?
 -  Werbemöglichkeiten:
selbst – als QMF-Gruppe – über Lieferanten
 -  Bankenkonditionen
 -  Ausstattung



Was müssen -Interessenten tun?



Schritt 3: Zu den Kosten:

• 1. Jahr

Erstaudit
Papierform-Prüfung Dokumentation
anschl. abgestimmter vor-Ort-Termin

- Kosten im ersten Jahr € **800,-**

2. und 3. Jahr

- Nachaudit
mit Projektabgabe, Prüfung, Dokumentation
evtl. Stichprobenprüfung
- Kosten pro Jahr € **250,-**



Was müssen -Interessenten tun?










Sie erhalten ein **Starterkit**





IST:

- QMF-Signet
- QMF-Urkunde
- Vorschlag Presetext

in Planung:

-  Anzeigenvorlage f. Selbsteindruck
-  Fahne
-  (Plexiglas)schild
-  Plakat
-  Aufkleber mit Firmeneindruck standardisiert
-  100 Tragetaschen, einseitig bedruckt, Option: andere Seite selbst
-  weitere in der Diskussion

denkbare Ergänzungen, z.B. als durch QMF subventionierte Module

-  Leuchtreklame
-  Flyer im Baukasten
-  Kundenzeitschrift im Baukasten
-  weitere








Was müssen -Interessenten tun?





Für Sie wird geworben:

online:

-  auf www.q-m-f.de,
konzipiert als
 -  Infoseite für Fachbetriebe
 -  Infos- & Suchseite für Kunden
-  auf den Verbandsseiten von BuFa-MOT und VdM
-  sowie allen QMF-Herstellerseiten

offline:

-  in den Broschüren und Katalogen der Lieferanten
-  auf Fach- und Anwendermessen



http://www.q-m-f.de/ Impressum

QMF®
Qualifizierter Motorgeräte-Fachhandel

Gartentechnik mit Service

- + Qualifizierte Beratung
- + Qualitätsgeräte
- + Werkstattservice
- + Schnelle Garantieabwicklung
- = Qualifizierter Motorgeräte-Fachhandel

**an der online-seite
www.q-m-f.de
wird immer gearbeitet**

Ihr Plus als QMF-Händler
Beste Beratung, qualifiziertes Personal, eigene Werkstatt und ein ausgezeichneter Service.
Mehr...

QMF-Händler vor Ort
Nicht ratlos im Baumarkt stehen. Am besten gleich zum QMF-Händler vor Ort
Mehr...

QMF-Hersteller
Ausgewählte Hersteller liefern qualitativ hochwertigste Geräte für Ihren Garten.
Mehr...

QMF-Händler
Für (angehende) QMF-Händler: QMF-Händler werden... Als QMF-Händler einloggen...

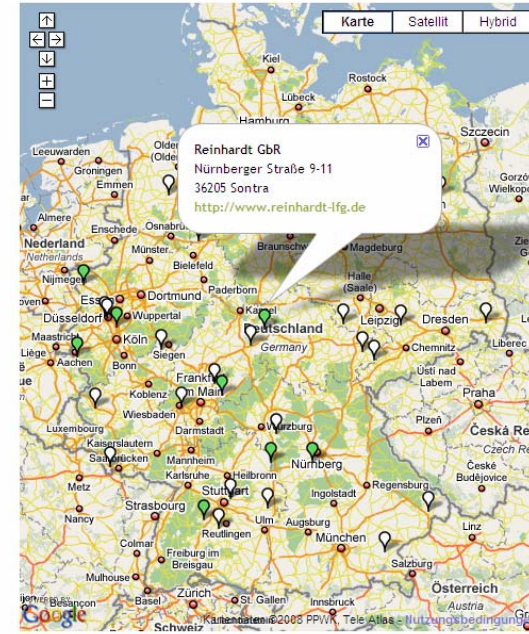
QMF-Händler vor Ort



Legende

- Zertifizierter QMF-Betrieb
- Betriebe die momentan geprüft werden

QMF-Händler vor Ort

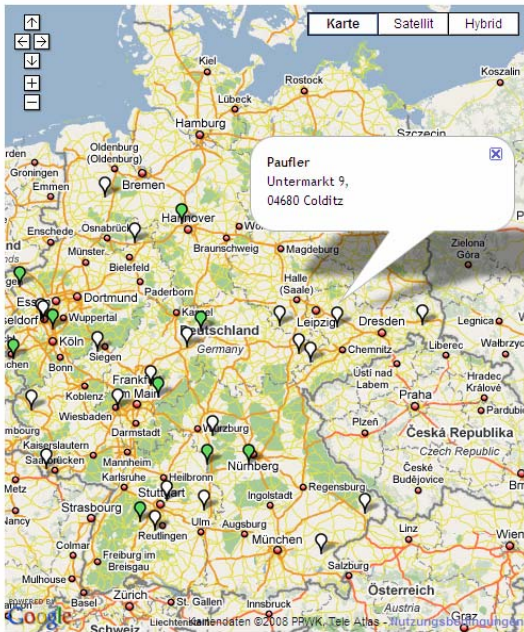


Legende

- Zertifizierter QMF-Betrieb
- Betriebe die momentan geprüft werden



QMF-Händler vor Ort



Legende

- Zertifizierter QMF-Betrieb
- Betriebe die momentan geprüft werden



Gesendet: Fr 31

Newsletter vom 04.11.2008

Sehr geehrter Herr Beckschulte,

die QMF-Internetseite steht online. Als mittelständischer deutscher Fachbetrieb sind Sie wesentlicher Ansprechpartner für die Branchen-Qualifizierungsoffensive QMF, die Sie gegen Baumarkt und Discounter stark und überlebensfähig machen soll. Eine ganze Reihe Kollegen sind schon dabei, insgesamt 19 Lieferanten mit 24 Fachhandelslinien unterstützen QMF und Sie als ihre Partner.









An unserer QMF-Webseite werden wir noch weiter optimieren, Downloadbereiche (z.B. für Anzeigen, Signetvorlagen, Presseberichte) für komplett auditierte QMF-Betriebe einrichten und diese parallel zur Infoseite auch für Ihre Kunden, Lieferanten und Banken ausbauen - so dass QMF-Betriebe jederzeit vorweisen können, wie gut Sie sind.

Webseite QMF
Vom Fachhandel vor Ort bis zum speziellen Login für QMF-Händler - die neue Webseite des QMF hält auch für Sie Informationen bereit. Schauen Sie rein.

2-wöchentlicher QMF-newsletter

Alle QMF-Händler auf einen Blick
Als besonderes Angebot steht Ihnen eine interaktive Deutschlandkarte zur Verfügung. Diese ermöglicht Ihnen schnell und unkompliziert den QMF-Händler Ihrer Wahl zu finden. **Probieren Sie es aus.**
[Mehr...](#)

Zusammenfassung

-  ist eine Fachhandelsinitiative
-  mit Unterstützung der Fachhandels-orientierten Lieferanten
-  getragen von den Fachhandelsverbänden, jedoch unabhängig von jeder Mitgliedschaft
-  sorgt für kontinuierliches Besserwerden im Fachbetrieb
-  bietet in der Außendarstellung einiges – individuell wie als Vertriebskanal insgesamt
-  will den Vertriebskanal Fachhandel stärken und existenzsichernd wirken für seine Fachhändler
-  bietet Kunden Gewähr für Qualität
-  bietet Lieferanten Gewähr für Service und Kompetenz

