

# MOTORIST

## KONGRESS

TECHNIK FÜR GARTEN UND LANDSCHAFT

## 9. Motoristen-Kongress

16. Februar 2019, Maternushaus, Köln

Top Thema:  
Digitale Herausforderung  
im Handel



**RM** Handelsmedien  
Rudolf Müller Mediengruppe

Hauptsponsoren:



Co-Sponsoren:



**HONDA**  
POWER EQUIPMENT



In Kooperation mit:







## 9. Motoristen-Kongress: Darum sollten Sie teilnehmen!

Der Motoristen-Kongress greift aktuelle, zukunftsweisende und praxisnahe Themen rund um die Branche auf. Viele Vorträge, Workshops und die Fachschau sorgen dafür, dass Sie top vorbereitet in

die nächste Saison und gut gerüstet in die Zukunft gehen. Außerdem werden 2019 das neue MOTORIST-Layout und der viel diskutierte Farbwechsel vorgestellt.

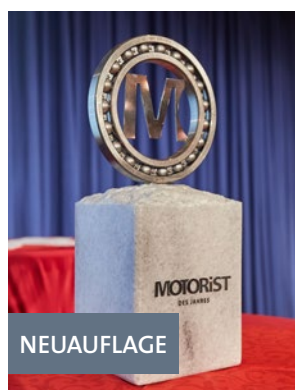
- Sie erhalten praktisches Wissen für Verkauf und Werkstatt
- Sie erleben ein anspruchsvolles Seminarprogramm mit Top-Referenten
- Sie vertiefen Ihr Wissen in Workshops mit Experten

Schiff ahoi! Kommen Sie mit uns an Bord



Nach dem Kongress laden wir Sie herzlich zur traditionellen Abendveranstaltung am Samstag ein. Mit einem Ausflugsschiff der KD lichten wir den Anker, um vor der grandiosen Kulisse der Domstadt

Köln zu kreuzen. Genießen Sie die Abendfahrt mit wunderbaren Ausblicken, einem typisch kölschen Buffet mit lokalen Spezialitäten und dem berühmten Glas Kölsch.



## MOTORIST DES JAHRES

Die Besten der Besten – im Rahmen des Motoristen-Kongresses ehren wir in Köln zum 6. Mal den Motoristen oder die Motoristin des Jahres 2019.

### Was ist NEU?

- Kandidatenvorschläge aus der Branche
- Attraktive Prämien
- Einbindung von Presse und Lokalpolitik

NEUAUFLAGE

[www.motorist-kongress.de](http://www.motorist-kongress.de)

# Workshops für Motoristen

## Praxisnah – Kompakt – Fundiert – Individuell

In vier vormittags als auch nachmittags stattfindenden Workshops erhalten Sie sofort einsetzbare Ergebnisse zu verschiedenen Themen. Sie profitieren gleich doppelt vom geballten Wissen und der prak-

tischen Expertise der Workshopleiter. Ideen, Konzepte und Anregungen nehmen Sie mit nach Hause und setzen sie gleich in die Praxis um. Bitte wählen Sie im Anmeldeformular Ihre beiden Favoriten aus.

### WORKSHOP A



#### „Digitale Prozesse im Einzelhandel“

GERRIT EICKER, MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTLER

Es gibt unterschiedliche digitale Entwicklungen in der grünen Branche, dies betrifft zum Beispiel Bezahlsysteme, mit denen sich der Handel im zunehmenden Online-Vertrieb ernsthaft auseinandersetzen muss. Mit dem Blick über den Tellerrand wird Gerrit Eicker spannende Themen anschneiden.

### WORKSHOP B



#### „Online-Vertrieb und Garantie-Abwicklung“

DR. GREGOR KUNTZE-KAUFHOLD, JUSTIZIAR DES MARKT INTERN VERLAGS

Themen u.a.:

- Im Netz gekauft, dann zum lokalen Service-Esel? Was muss der Handel leisten (können)?
- Vertragliche Pflichtleistungen und (Mindest-) Vergütung
- Nacherfüllung contra Wartung: Werks- und Wartungsverträge, Sachmängel bei Installation vor Ort, Folgeschäden

### WORKSHOP C



#### „Wirksamer Schutz vor Ladendiebstahl“

HANS-GÜNTER LEMKE, SELBSTÄNDIGER TRAINER, BUCHAUTOR UND SICHERHEITSBERATER

Es gibt nicht nur den Beratungsklau im Internet. Trotz der Rückgänge im klassischen Einzelhandel, erscheint Ladendiebstahl ein eher expandierendes Geschäft zu sein. Es ist daher notwendig, dass Mitarbeiter die Tricks und Verhaltensweisen von Ladendieben kennen und erkennen, um Inventurdifferenzen zu vermeiden.

### WORKSHOP D



#### „Disruption von Technik und Recht“

RA PETER HENSE, RECHTSANWALT UND EXPERTE FÜR TECHNOLOGIERECHT

Die Entwicklungssprünge der Technologien sorgen für mehr Effizienz und Nachhaltigkeit in Garten- und Landwirtschaft. Doch smarte Technologien erfordern auch smarte rechtliche Lösungen. Der Workshop erläutert an praktischen Beispielen die Herausforderungen der Hersteller und Händler.

## Programm-Highlight



Torsten Wehnert, Leiter Vertrieb und Marketing bei Nozar Diamantwerkzeuge GmbH, vorher u.a. Sales Director Stanley Black&Decker.

#### Plenum-Vortrag: Umdenken – Mittelstand ist nicht gleich Mittelmaß

Torsten Wehnert berichtet mit spannenden praxisbezogenen Beispielen aus der Werkzeug-, Maschinen- und Baustoff-Branche.

„In der digitalen Welt muss sich jeder Händler, jeder Verkäufer und jeder Servicemitarbeiter anders aufstellen. Es gilt, große Chancen wahrzunehmen, aber auch die Risiken ungebremster Kommunikation im Blick zu behalten. JETZT ist es einfach sich abzuheben! Nicht gestern, nicht morgen, nicht übermorgen sondern JETZT!“



## INFORMATIONEN UND ANMELDUNG

### Wann und wo findet die Veranstaltung statt?

Am 16. Februar 2019 im Maternushaus Köln,  
Kardinal-Frings-Straße 1 - 3, 50668 Köln.

### Was kostet die Teilnahme?

Der Vorzugspreis für Abonnenten der Fachzeitschrift MOTORIST beträgt € 259,- zzgl. MwSt. Begleitpersonen nehmen zum Preis von € 189,- zzgl. MwSt. an der Veranstaltung teil.

Der Normalpreis für die Veranstaltung beträgt € 349,- zzgl. MwSt. Mitglieder von Kooperationen erhalten einen Vorzugspreis. Entsprechende Anmeldeformulare finden Sie unter [www.motorist-kongress.de](http://www.motorist-kongress.de)

### Was ist im Preis inbegriffen?

Geballtes Expertenwissen praxisnah vermittelt. Austausch und Diskussion zwischen Motoristen. Besuch eines Workshops. Freier Eintritt zur Fachaussstellung. Tagungsunterlagen, Pausengetränke sowie Mittagessen, Abendveranstaltung inklusive Buffet. Nach der Veranstaltung haben Sie im Internet Zugriff auf die Kurzinhalte der Referate (passwortgeschützt) analog den Inhalten in der Tagungsmappe.

### Fragen zur Anmeldung?

Veranstaltungsmanagement  
Nicole Bauer  
Telefon: 0221 5497-420 oder per E-Mail an [veranstaltungen@rm-handelsmedien.de](mailto:veranstaltungen@rm-handelsmedien.de)

### Fragen zum Inhalt?

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG  
Martin Brandt Telefon: 0221 5497-311  
Stolberger Straße 84 Telefax: 0221 5497-278  
50933 Köln m.brandt@rm-handelsmedien.de

### Was gibt es noch?

Die Besten der Besten – im Rahmen des Motoristen-Kongresses ehren wir in Köln den „Motorist des Jahres“. Nach dem Kongress laden wir Sie herzlich zu einer Panoramafahrt auf dem Rhein ein. Genießen Sie das gesellige Beisammensein, für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt.

### Wie melde ich mich an?

Einfach den Anmeldecoupon ausfüllen und an 0221 5497-993 faxen. Sie erhalten dann eine Anmeldebestätigung. Die Rechnung folgt kurz vor dem Kongress.



Gleich anmelden unter

[www.motorist-kongress.de](http://www.motorist-kongress.de)

Anmeldung online unter [www.motorist-kongress.de](http://www.motorist-kongress.de) oder per Fax 0221 5497-993

## Ja, ich nehme teil am 9. Motoristen-Kongress am 16. Februar 2019 in Köln

als Abonnent von „MOTORIST“ zum Preis von € 259,- zzgl. MwSt. und sparen € 90,-.

**Sie haben noch kein Motoristen-Abo? Einfach anrufen und nach unseren Sonderkonditionen fragen (06123 9238-275):**

- zum regulären Preis von € 349,- zzgl. MwSt.  
 als Begleitperson zum Preis von € 189,- zzgl. MwSt.  
 Ich nehme an der Abendveranstaltung (inkl. Buffet) am 16.02.2019 mit \_\_\_ Personen teil.

### Ja, ich nehme an folgenden Workshops (max. 2) teil:

Die vier Workshops finden sowohl vormittags als auch nachmittags statt. Wählen Sie bitte je einen Workshop vormittags und je einen nachmittags aus.

- Digitale Prozesse im Einzelhandel**  vormittags  nachmittags  
**Disruption von Technik und Recht**  vormittags  nachmittags  
**Online-Vertrieb und Garantie-Abwicklung**  vormittags  nachmittags  
**Wirksamer Schutz vor Ladendiebstahl**  vormittags  nachmittags

### Teilnahmebedingungen

Veranstalter ist RM Handelsmedien GmbH & Co. KG, Stolberger Straße 84, 50933 Köln. In der Teilnahmegebühr sind Tagungsunterlagen, Pausengetränke und Mittagessen und die Abendveranstaltung am 16. Februar 2019 enthalten. Die Teilnahmegebühr und der Kostenbeitrag sind nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug fällig. Eine Stornierung ist nur schriftlich bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Danach wird die volle Teilnahmegebühr erhoben. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Programmänderungen aus dringendem Anlass oder die Absage der Veranstaltung aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl behalten wir uns vor. Gezahlte Teilnahmegebühren und/oder Kostenbeiträge werden in diesem Fall erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie im Rahmen der Veranstaltung in Bild und/oder Wort aufgenommen und die Aufzeichnungen Ihrer Person ohne Anspruch auf Vergütung auf Internetseiten und/oder in Zeitschriften des Veranstalters und Dritten veröffentlicht werden. Gerichtsstand ist Köln, soweit dies rechtlich möglich ist.

### Geschäftsadresse:

\_\_\_\_\_  
Firma\*

\_\_\_\_\_  
Name und Vorname des Teilnehmers\*

\_\_\_\_\_  
Branche

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer\*

\_\_\_\_\_  
PLZ und Ort\*

\_\_\_\_\_  
Geschäfts-Telefon

\_\_\_\_\_  
Geschäfts-Fax

\_\_\_\_\_  
Geschäfts-E-Mail\*

### \*Pflichtangabe

- Ich bin bis zum jederzeit möglichen Widerruf damit einverstanden, dass mich die Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe (Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co.KG, FeuerTrutz Network GmbH, Bruderverlag Albert Bruder GmbH & Co. KG, Charles Coleman Verlag GmbH & Co. KG, Immobilienmanager Verlag IMV GmbH & Co. KG, RM Handelsmedien GmbH & Co. KG, Stolberger Str. 84, 50933 Köln) an die von mir genannten Kontaktdaten per E-Mail, Fax, Telefon über ihre Fachmedienangebote (Zeitschriften, Bücher, elektronische Offline-Medien, Online-Dienste, Software, Messen und Veranstaltungen) informieren.

**Datenschutzhinweis:** Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU Datenschutz-Grundverordnung, um Ihre Bestellung bzw. Anmeldung abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie uns keine weitergehende Einwilligung erteilen/erteilt haben – informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Fachmedienangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Kundenservice, 65341 Eltville oder per E-Mail an [rudolf-mueller@vuservice.de](mailto:rudolf-mueller@vuservice.de) jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe [www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Direktmarketing](http://www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Direktmarketing).

\_\_\_\_\_  
Ort und Datum, Unterschrift